

Мотивационное решение полного цикла для b2b:  
торговая точка и торговый представитель как две  
стороны одной медали

CRM Solutions

## Мы работаем с лидерами FMCG рынка с 2010 года

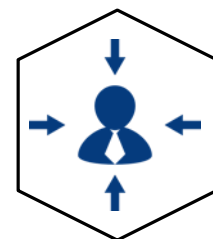
---



Лидер в области  
мобильного маркетинга



Инновационная CRM Platform,  
разработанная для нужд FMCG



B2B платформа для  
мотивации торговых точек

**EFES**  
RUS

 **PUIG**

**Mondelēz**  
International

  
Unilever

...и другие

## Окружающая среда

---

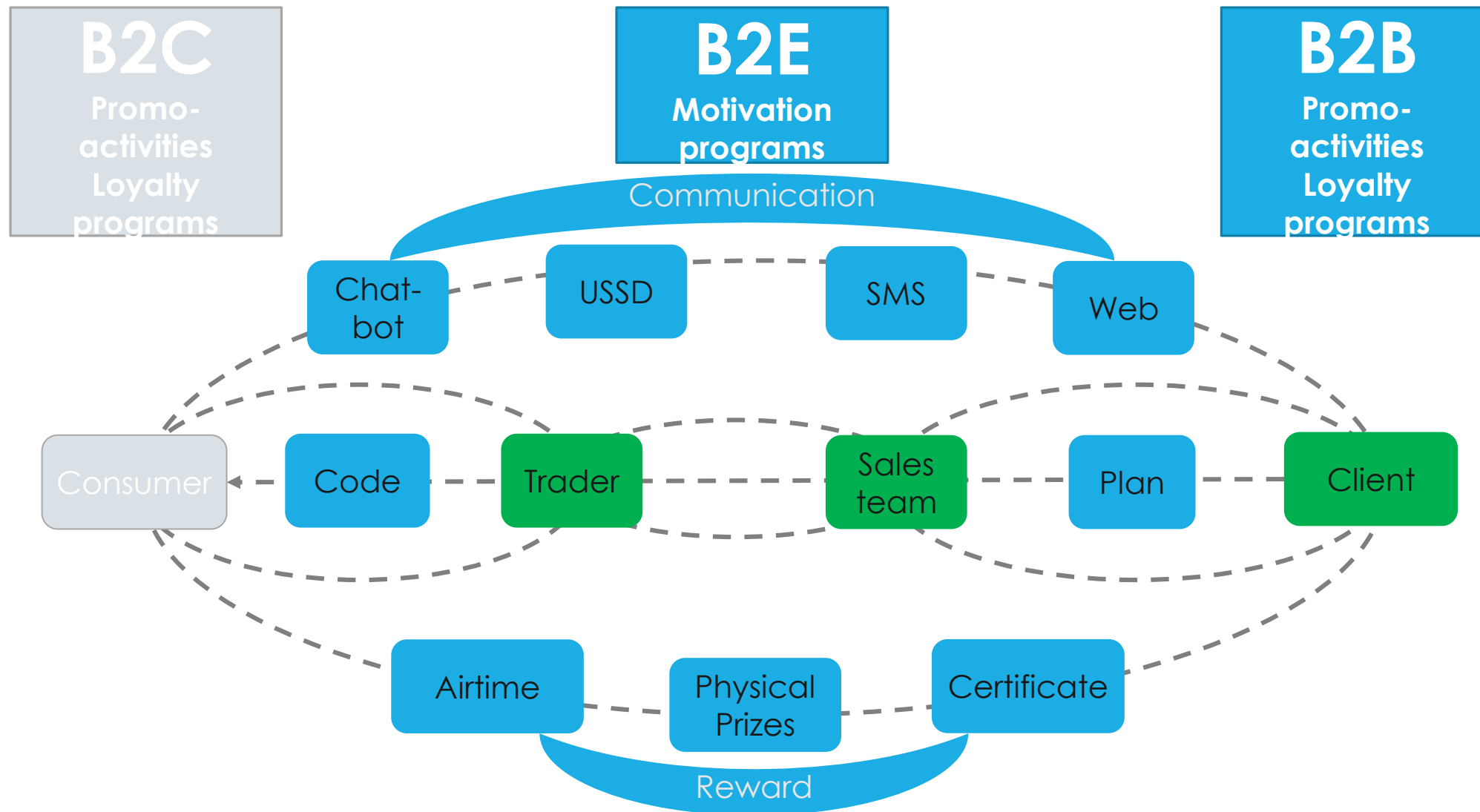
### Проблемы

- Канал традиционной торговли падает, особенно в крупных городах
- Многие компании делают мотивацию для персонала торговой точки – фокус размывается
- Торговые представители не «продают» ваши акции, поэтому результаты их ниже целей
- Неэксклюзивные торговые представители продают конкурентов, а не вас
- Точки закупают только некоторые SKU и не хотят расширять ассортимент

### Цели

- Нужно растить объем продаж в канале традиционной торговли
- Нужно выделяться на фоне конкурентов, чтобы точки вас запомнили
- У торговых должна быть мотивация «продавать» ваши акции
- У неэксклюзивных торговых должна быть мотивация продавать именно вас
- Нужно растить ассортимент в точках и иметь инструмент роста продаж конкретных SKU

# Полный цикл мотивации



## Пример механики

### 1. Регистрация

А) Заполнение соглашения о сотрудничестве

Б) регистрация точки/ТП в чат-боте, сайте или USSD



2.

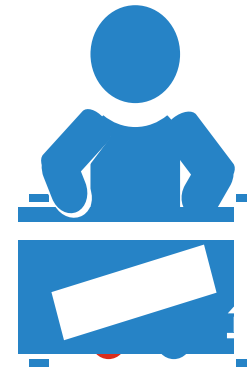
### Подтверждение

При регистрации необходимо ввести код или другой идентификатор для подтверждения, что регистрируется именно точка/ТП. Также необходимо подтвердить номер телефона



3. КРІ

Точка/ТП получает и выполняет индивидуальный план и может накапливать баллы.



4.

### Вознаграждение

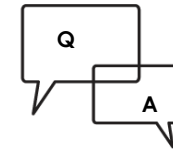
Точка получает вознаграждение в виде баллов на счет и может заказывать призы (деньги на телефон/сертификаты) через любой канал входа (чат-бот, USSD, сайт).



# USSD. Пример регистрации

## Как это работает:

Торговая точка вводит USSD-команду, используя свой уникальный идентификатор. Участнику нужно просто ввести комбинацию цифр и символов и нажать «ПОЗВОНИТЬ»



После USSD-регистрации участник может получить IVR звонок, чтобы ответить на вопросы профайла и дать согласие на дальнейшую коммуникацию.

## Плюсы USSD канала

- ✓ Простой процесс регистрации
- ✓ Для регистрации не нужен доступ к интернету
- ✓ Просто и понятно для участников
- ✓ Бесплатно для участников
- ✓ Не требуется подтверждение для операторов (в отличие от СМС)
- ✓ Не дополнительных ограничений (корпоративный номер, «запрет контента» и прочее)



# Web-Site примеры



Яркий дизайн

Удобный и простой интерфейс

Быстрый запуск

**МОТИВАЦИОННАЯ ПРОГРАММА  
ДЛЯ ТОРГОВЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ**

Получай баллы и обменивай их на денежные сертификаты крупных федеральных торговых сетей. 1 балл = 1 рубль!

**-28 -15** осталось до конца регистрации участников  
дней часа

**КАК СТАТЬ УЧАСТНИКОМ АКЦИИ:**

- 1. ПОЛУЧИ КОД УЧАСТНИКА**  
код участника можно получить у своего руководителя
- 2. ЗАРЕГИСТРИРУЙ КОД**  
набери на своем телефоне команду \*539\*55\*код#
- 3. ЗАВЕРШИ РЕГИСТРАЦИЮ**  
зайди на сайт после получения по СМС-пароля к личному кабинету.

ОБМЕНИВАЙ ЗАРАБОТАННЫЕ БАЛЛЫ НА СЕРТИФИКАТЫ:

**ВХОД НА САЙТ:**

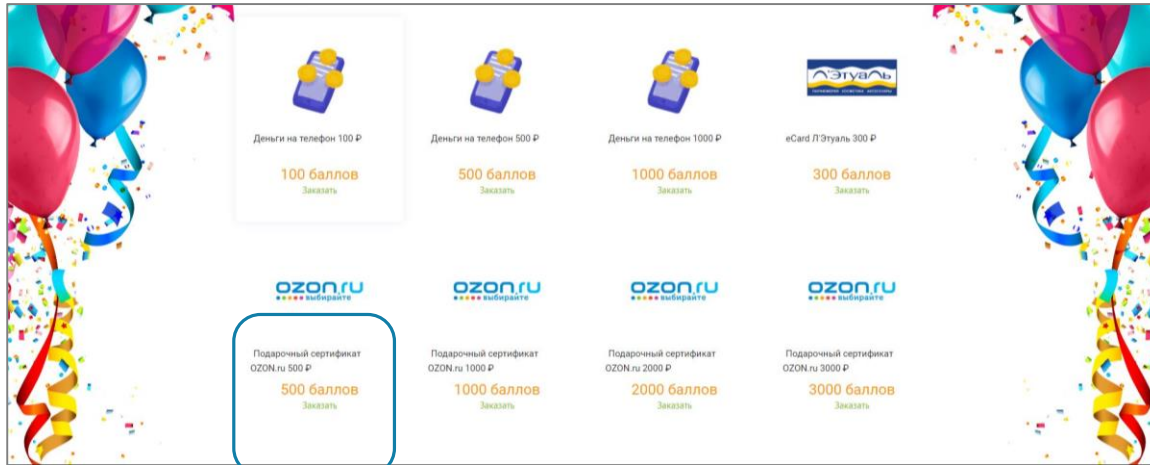
Мобильный телефон:

Пароль:

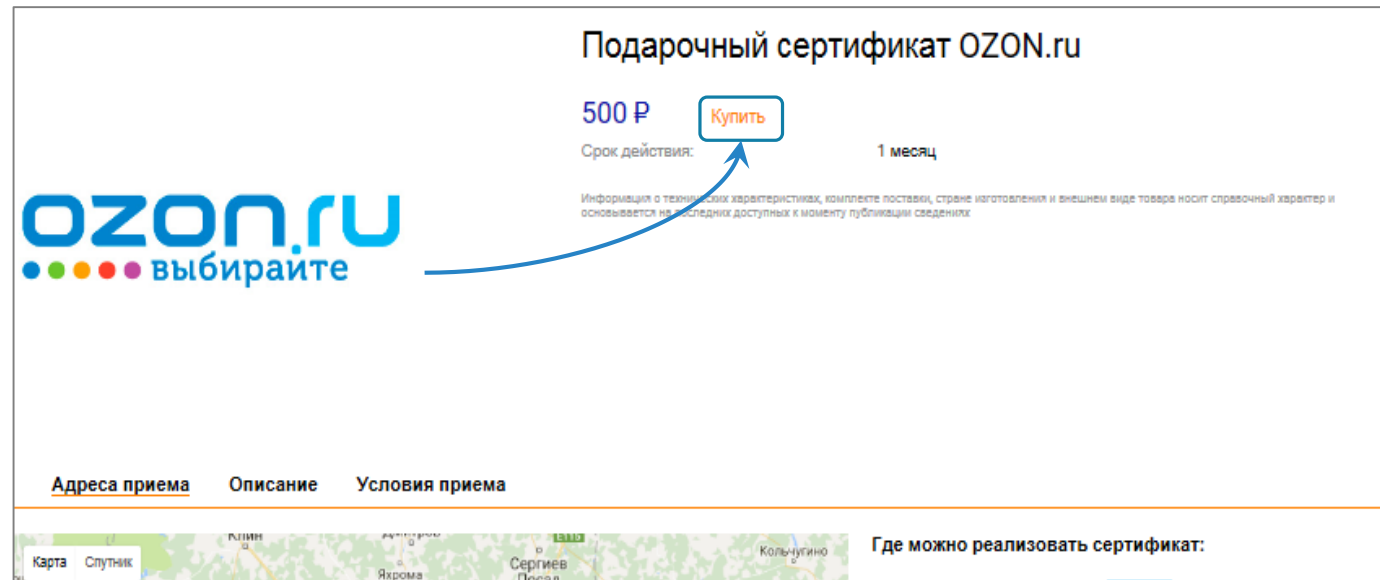
Запомнить меня

[Забыли пароль?](#)

# Web. Заказ призов

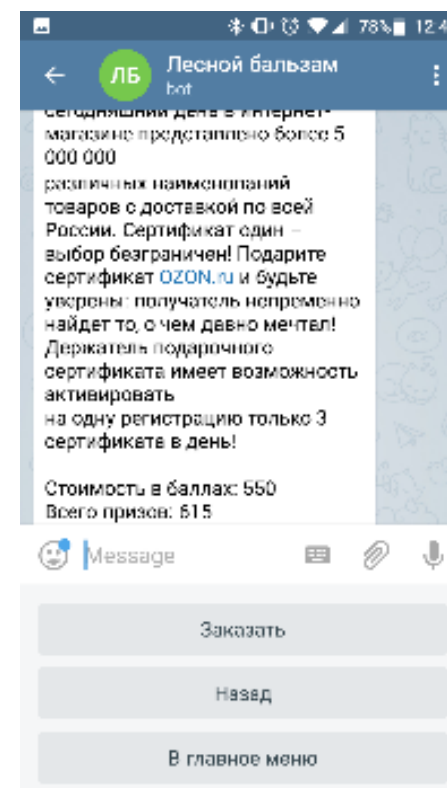
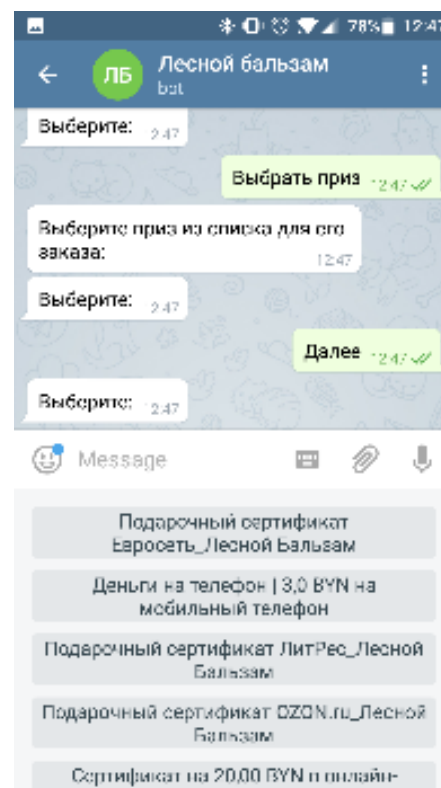
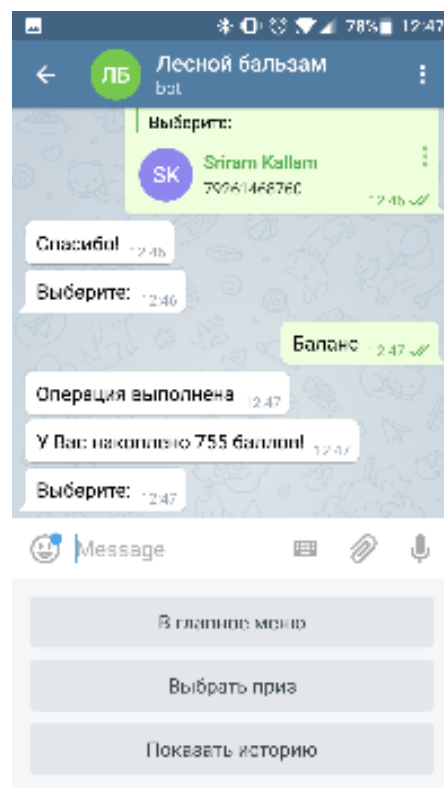
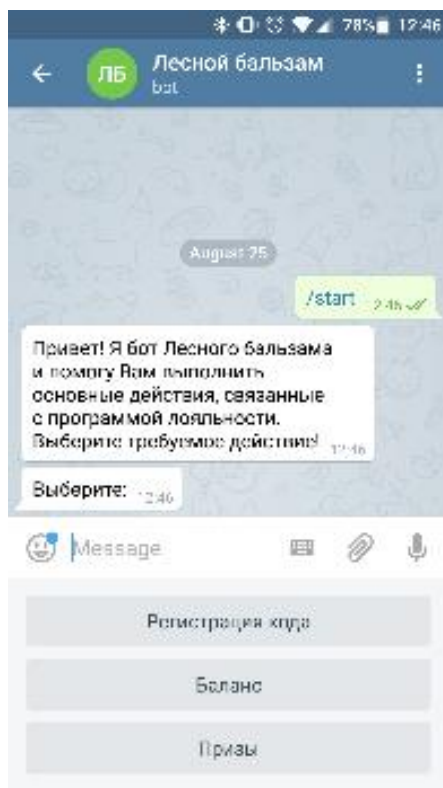


- ✓ Проверка баланса
- ✓ Выбор приза
- ✓ Заказ приза
- ✓ Получение через SMS или email





# Чат-бот. Регистрация, проверка баланса, заказ призов





# СПАСИБО!

Остались вопросы?

Пишите нам: [Baykina.margarita@crmsol.ru](mailto:Baykina.margarita@crmsol.ru)